

Obst & Gemüse aus Ägypten

IPD BEREITET JUNGES UNTERNEHMEN ERFOLGREICH FÜR DEN EU-MARKT VOR

Creatick Pro startete 2017 mit viel Elan und einem qualitativ hochwertigen Produktangebot. Zwar war das Angebot für den EU-Markt konzipiert, eine Vermarktungsstrategie und Kontakte zu europäischen Partnern fehlten jedoch. Seit Herbst 2019 ist Creatick im IPD-Programm und erobert nun mit hoher Geschwindigkeit den europäischen Markt.



PRODUKTE

- + Süßkartoffeln
- + Zwiebel (rot & weiß), Frühlingszwiebel, Knoblauch
- + Paprika (rot, grün & gelb)
- + grüne Bohnen
- + Orange (Marine & Valencia), Guave, Physalis, Granatapfel
- + frische Kräuter (Koriander, Minze, Petersilie, Rosmarin)

ZERTIFIZIERUNGEN

- + EU-Bio-Siegel
- + GLOBALG.A.P.
- + GLOBALG.A.P. Risk Assessment on Social Practice (GRASP)
- + BRC

JUNGES UNTERNEHMEN MIT VIEL ELAN

Das junge Unternehmen Creatick Pro in Giza/Ägypten baut verschiedene Gemüse- und Obstsorten sowie frische Kräuter an. Sie produzieren dabei konventionell und ökologisch. Ein Schwerpunkt liegt auf Süßkartoffeln, für sie hat Creatick die eigene Marke „Freshious“ gegründet. Langjährige Erfahrungen in der Landwirtschaft, ein großer Ideenreichtum und viel Dynamik zeichnen das Unternehmen aus. Bereits im ersten Jahr im IPD-Programm erzielte Creatick überdurchschnittliche Erfolge und machte große Fortschritte sowohl bei Zertifizierungen, im Qualitätsmanagement als auch im Marketing.

HERAUSFORDERUNG



UNTERSTÜTZUNG BEIM EINTRITT IN DEN EU-MARKT

Mit Süßkartoffeln trifft Creatick einen besonderen Bedarf auf dem EU-Markt. Auch sein weiteres Produktangebot ist von hoher Qualität und hat großes Potenzial. Jedoch fehlten dem Unternehmen zunächst die Erfahrungen und Kontakte wie auch die notwendige GLOBALG.A.P. Zertifizierung, um auf dem EU-Markt Fuß fassen zu können. Dies sollte sich mit der Unterstützung des IPD ändern.

Gefördert vom



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

Durchgeführt von



BGA

Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.



sequa gGmbH
Partner der deutschen Wirtschaft



Linda Mense
IPD Spezialistin
Sourcing + Märkte
(Frisches Obst
und Gemüse)

»Creatick Pro arbeitet sehr zielstrebig und ist bereits nach sehr kurzer Zeit fit für den EU-Markt. Das Unternehmen hat sehr schnell Prozesse überarbeitet, seine Produkte zertifizieren lassen und sein Marketing verbessert. Die Resonanz auf den ersten internationalen Messen war durchweg positiv. Für uns als IPD-Team macht es viel Spaß, Creatick Pro auf seinem Weg zu begleiten.«



ANSATZ

EXPORTVORAUSSETZUNGEN SCHAFFEN UND NETZWERK AUFBAUEN

Seit Herbst 2019 begleitet das IPD Creatick in seiner rasanten Entwicklung. Bereits zuvor hatten die IPD Experten bei ihrem ersten Vor-Ort-Besuch die Zertifizierungen nach GLOBALG.A.P. wie auch nach den EU-Bio-Richtlinien als wichtige Exportvoraussetzungen empfohlen. Zudem vermittelte das IPD Creatick zum „Foreign Trade Training Centre“, dessen Schulungskonzept das IPD unterstützt. Hier nahm das Unternehmen an einem Kurs zum digitalen Marketing teil und überarbeitete seinen Auftritt. Darüber hinaus organisiert das IPD für das Unternehmen die Teilnahme an großen internationalen Messen, wie der Fruit Logistica in Berlin und der Fruit Attraction in Madrid, und vernetzt den aufstrebenden Exporteur mit zahlreichen europäischen Importeuren.

BILANZ

- + Geschäftsabschlüsse 
- + Exportvolumen 
- + Zusammenarbeit mit Kleinbauern 
- + Betriebliche Verbesserungen 

ERGEBNIS

ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT VON CREATICK UND IPD

Das Unternehmen entwickelt sich schnell und die IPD Unterstützung zeigt Wirkung: Das Angebot von Creatick, insbesondere Bio-Süßkartoffeln, kommt gut bei den Einkäufern an. Im Nachgang der Messen konnte das Unternehmen erste Geschäftsabschlüsse unterzeichnen. Creatick exportiert seine Produkte unter anderem in die Niederlande, nach Deutschland, Großbritannien, Italien und Spanien. Creatick baut seine Zusammenarbeit mit Kleinbauern aus und nimmt weitere Farmer aus dem ländlich geprägten Oberägypten unter Vertrag. Mit den Zertifizierungen, dem international ausgerichteten Marketingmaterial und ersten Messekontakten sind zudem bereits im ersten Jahr der Zusammenarbeit mit dem IPD die Weichen für weiteres Wachstum gestellt.

Weitere Informationen zu Creatick Pro unter: <https://creatickpro.com>



KONTAKT

IPD – Import Promotion Desk
c/o sequa gGmbH

Alexanderstraße 10
53111 Bonn
Deutschland

Telefon: +49 228 909 0081-0
E-Mail: info@importpromotiondesk.de



www.importpromotiondesk.de



IPD auf LinkedIn



News für Importeure



IMPORT PROMOTION DESK