

Presseinformation

Import Promotion Desk lädt zum virtuellen FAM Trip in das Land der vier Welten ein

In einem Webinar lernen Reiseveranstalter außergewöhnliche Tourismusfirmen und nachhaltige Angebote aus Ecuador kennen.

Bonn/Berlin, 05.04.2022 – Das Import Promotion Desk, eine Initiative des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, lädt europäische Reiseveranstalter zu einer virtuellen Reise durch das Land der vier Welten ein. Der virtuelle FAM Trip nach Ecuador findet am 5. Mai von 15.00 bis 16.30 Uhr (MEZ) statt und führt durch die vier unterschiedlichen Naturräume Ecuadors: den Regenwald des Amazonasgebietes, die Kultur und Landschaft des Anden-Hochlandes, die Pazifik-Küste sowie die Flora der Galapagos-Inseln.

Das IPD stellt elf Tourismusunternehmen aus Ecuador vor, die besonderen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit legen und Erlebnisse abseits der ausgetretenen Pfade bieten. „Alles zu Fuß“ ist z.B. das Motto eines Anbieters aus dem Anden-Hochland. Zudem lernen die Teilnehmer dieser virtuellen Reise u.a. eine Eco-Lodge im Amazonas-Regenwald kennen, die von einem indigenen Stamm betreut wird, sowie einen Veranstalter, der sich auf Wildtier- und Vogelbeobachtungen spezialisiert hat. Als Initiative zu Förderung von nachhaltigem Tourismus wählt das IPD die Reiseanbieter nach strengen Kriterien aus und vernetzt sie mit interessierten europäischen Reiseveranstaltern – unabhängig und kostenfrei.

„Ecuador hat die Corona-Pandemie gut gemeistert und kann mit einer Impfquote von fast 100 Prozent bei Angestellten in der Tourismusbranche punkten“, sagt Nora Eichkorn, Expertin für nachhaltigen Tourismus beim IPD. „Eine gute Gelegenheit für Veranstalter, sich mit der Destination Ecuador auseinanderzusetzen und neue Anbieter kennenzulernen.“ Den virtuellen FAM Trip organisiert das IPD gemeinsam mit dem Tourismusministerium von Ecuador (MIN-TUR), dessen Vertreter auch über die aktuelle Situation und den touristischen Neustart nach der Pandemie informieren wird. Die Unternehmen im IPD Programm geben anhand von Videos und persönlichen Vorstellungen Einblick in ihr touristisches Produktportfolio.

Gefördert vom



Durchgeführt von



Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Import- und Tourismusförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Reiseveranstaltern.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Unternehmen aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Geschäftsbeziehungen. Europäischen Unternehmen erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie bei der Suche nach neuen, nachhaltigen Dienstleistern und Produkten.

Aktuell ist das IPD in 14 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kolumbien, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Produktgruppen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, technisches Holz, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Nora Eichkorn
IPD Expertin Nachhaltiger Tourismus
Phone: +49 (0) 30 590 099 462
E-Mail: eichkorn@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer
w communications
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14
E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Gefördert vom

Durchgeführt von