

Presseinformation

Vielfalt aus Afrika: Tropische Früchte, frische Kräuter, große Gemüseauswahl Fruit Logistica 2022: Import Promotion Desk (IPD) unterstreicht Potenzial von Handelspartnerschaften mit Produzenten aus Ägypten, Côte d'Ivoire, Ghana und Marokko

Bonn/Berlin, 15.03.2022 – Tropische Früchte, frische Kräuter und eine große Gemüsewahl – zum Teil auch in Bio-Qualität – präsentiert das Import Promotion Desk (IPD) aus seinen afrikanischen Partnerländern auf der Fruit Logistica, die vom 5. bis 7. April in Berlin stattfindet. Die Produzenten aus Ägypten, Côte d'Ivoire, Ghana und Marokko wurden von IPD Experten sorgfältig ausgewählt und sind nach internationalen Standards, wie z.B. GLOBALG.A.P. zertifiziert. „Als Initiative zur Importförderung achten wir darauf, dass die Unternehmen im IPD Programm die Qualitätsanforderungen der europäischen Einkäufer erfüllen und über die für den Handel nötigen Liefermengen verfügen“, sagt Dr. Julia Bellinghausen, Leiterin des IPD. „Weitere gute Argumente für den Import aus Afrika sind die Saisonzeiten, die damit verbundenen strategisch günstigen Erntefenster für Obst und Gemüse sowie kurze Wege.“ Das IPD unterstützt auf der diesjährigen Fruit Logistica rund 24 Produzenten aus Entwicklungs- und Schwellenländern – neben afrikanischen Exporteuren auch Unternehmen aus Ecuador, Kolumbien und Peru.

Viele der afrikanischen IPD Produzenten auf der Fruit Logistica setzen auf Bio-Anbau. So bieten Unternehmen aus Côte d'Ivoire und Ghana Mangos, Papayas und Ananas in Bio-Qualität an. In den beiden Ländern wächst die für den Export bestimmte Menge an Mangos und die Produzenten können eine sehr gute Fruchtqualität anbieten. Aus dem neuen Partnerland Marokko, das das IPD erstmals auf die Fruit Logistica begleitet, kommen frische Kräuter wie Minze und Zitronengras sowie Goji-Beeren in Bio-Qualität. Ein ägyptisches Unternehmen aus dem IPD-Programm stellt seine Bio-Erdbeeren vor. Das Angebot aus konventionellem Anbau stammt vor allem aus Ägypten und Ghana und umfasst neben Zitrusfrüchten, Trauben, Granatäpfeln und Mangos eine große Gemüseauswahl, wie z.B. Süßkartoffeln, Auberginen, Schallotten sowie Okra- und Chilischoten.

Gefördert vom



Durchgeführt von



Auf der Fruit Logistica vermittelt das IPD zudem den Kontakt zu Produzenten aus Südamerika: Unternehmen aus Kolumbien bieten neben Passionsfrüchten, Ananas und Avocados auch Physalis, Stachel- und Blaubeeren an. Frischen Ingwer und frischen Kurkuma präsentieren peruanische Unternehmen. Aus Ecuador, dem Bananenlieferanten schlechthin, unterstützt das IPD einen Produzenten, der sich auf Bananen in Bio- sowie Demeter Qualität spezialisiert hat.

Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland. Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 14 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Côte d'Ivoire, Ecuador, Ghana, Indonesien, Kolumbien, Marokko, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien, Ukraine und Usbekistan. Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Branchen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, nachhaltige Holzprodukte, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Sandra Freiberg
Koordinatorin Marketing/PR
Phone: +49 (0) 228 90 900 81 63
E-Mail: freiberg@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer
w communications
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14
E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Gefördert vom

Durchgeführt von