

Presseinformation

Test bestätigt:

Indonesisches Leichtholz ist Alternative zu klassischen Werkstoffen

Import Promotion Desk (IPD) präsentiert hochwertige Leichtholzprodukte aus Indonesien auf der interzum 2019 in Köln

Bonn/Berlin, 03.04.2019 – Hochwertige Werkstoffe aus indonesischem Leichtholz werden auf der diesjährigen interzum vorgestellt. Die Aussteller aus Indonesien bringen eine große Vielfalt an Sperrholz-, Tischler- und Stäbchenplatten aus Balsa, Jabon und Albasia auf die Weltleitmesse für Möbelfertigung und Innenausbau mit, die vom 20. bis 23. Mai in Köln stattfindet. Eine Untersuchung der Entwicklungs- und Prüflabor Holztechnologie GmbH (EPH) in Dresden belegt: Diese typischen Leichtholzsorten aus Indonesien sind eine gute Alternative zu klassischen Holzwerkstoffen. Das Import Promotion Desk (IPD), der deutsche Partner zur Importförderung, unterstützt vier indonesische Produzenten auf der interzum und präsentiert die besondere Qualität der indonesischen Leichthölzer (Halle 4.2./Stand A070 B071).

Im Auftrag des IPD haben die Holzexperten der EPH Tischlerplatten und Sperrholz aus Jabon und Albasia getestet und Pappel-Sperrholz, MDF und Spanplatten P2 gegenübergestellt. Die Tests zeigen, dass die Leichthölzer aus Indonesien nicht nur aufgrund ihres Gewichts überzeugen, sie können auch bei Rohdichte, Schraubenauszugswiderstand und Biegefestigkeit mit den klassischen Werkstoffen mithalten. Beim entscheidenden Faktor für Festigkeit und Wärmeleitfähigkeit von Holzprodukten, der Rohdichte, schlagen sich die genannten Leichthölzer gut gegen die Klassiker. Beim Schraubenauszugswiderstand liegen die Holzwerkstoffe eng beieinander. Und bei der Biegefestigkeit und auch beim Elastizitätsmodul erreichen die Holzwerkstoffe aus Indonesien durchgängig hohe Werte. „Die nachhaltige Bewirtschaftung der Urwälder und die großflächige Aufforstung durch schnellwachsende Hölzer sind Voraussetzungen für unser Engagement in Indonesien“, sagt Frank Maul, Experte für Sourcing und Einkauf beim IPD. „Die FLEGT-Lizenz bestätigt, dass die exportierten Hölzer der EU-Holzhandelsverordnung entsprechen. Somit können sich die Einkäufer sicher sein, dass die Hölzer aus legalem Ursprung kommen.“ Das IPD arbeitet eng mit indonesischen Verbänden und Initiativen der Holzwirtschaft zusammen, wählt die Exporteure sorgfältig aus und vermittelt Kontakte zwischen Holzimporteuren und indonesischen Herstellern.

Gefördert vom

Durchgeführt von

Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 13 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Ecuador, Elfenbeinküste, Ghana, Indonesien, Kirgistan, Kolumbien, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien und Ukraine.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Produktgruppen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, technisches Holz, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter www.importpromotiondesk.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Import Promotion Desk (IPD)

Frank Maul
IPD Expert Sourcing + Purchase
Technical Wood
Phone: +49 (0) 30 590 099 569
E-Mail: maul@importpromotiondesk.de

Pressekontakt

Annegret Winzer
w communications
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14
Mobile: +49 (0) 179 11 21 387
E-Mail: a.winzer@w-communications.de

Gefördert vom

Durchgeführt von