

## Presseinformation

### **Beeren-Vielfalt auf dem äthiopischen Länderstand auf der Fruit Logistica Import Promotion Desk bringt Exporteure aus sieben Entwicklungs- und Schwellenländern auf die internationale Fachmesse für Obst und Gemüse**

**Bonn/Berlin, 21.01.2019 – Erdbeeren und Heidelbeeren sind Highlights auf dem Länderstands Äthiopiens (Stand 26 | F-28) auf der diesjährigen Fruit Logistica, die vom 6. bis 8. Februar in Berlin stattfindet. Die Aussteller aus Äthiopien bringen eine große Sortenvielfalt an Beeren mit auf die Messe, so zum Beispiel San Andreas, Sweet Ann und Monterey Erdbeeren. Aufgrund der klimatischen Bedingungen können Beeren in Äthiopien ganzjährig in hoher Qualität angebaut werden. Aber auch weitere Produkte wie Bohnen, Physalis, Kaktusfeigen oder Zuckerschoten zeigen die Firmen aus dem afrikanischen Binnenland auf dem Stand der Ethiopian Horticulture Producers Exporters Association (EHPEA), der mit Unterstützung des Import Promotion Desks (IPD) organisiert wurde. Der deutsche Partner für Importförderung präsentiert zudem Exporteure aus Ägypten, Ecuador, Kolumbien, Mosambik, Peru und Tunesien und eine breite Palette regionaler Produkte.**

Exotische Früchte sind ein Schwerpunkt der Exporteure aus Kolumbien, Ecuador, Peru und Mosambik: Sie bringen zum Beispiel Hass Avocados, Mangos und Tahiti Limetten aus Kolumbien auf die Fruit Logistica mit. Ein Produzent aus Ecuador hat sich auf den Mango-Anbau spezialisiert und bietet vier verschiedene Mango-Sorten an. Zudem kommt eine ganz besondere Drachenfrucht aus Ecuador, die Amazonas-Pitahaya aus Palora. Granadillas, Bio-Ananas und Baby-Bananen gehören zum Angebot der peruanischen Produzenten. Papayas und Lychees aus Mosambik komplettieren das breite exotische Angebot des IPD.

Die neun ägyptischen Unternehmen, die das IPD auf der Fruit Logistica mit europäischen Importeuren zusammenbringt, präsentieren unter anderem grüne Bohnen, Frühlingszwiebeln und frischen Knoblauch, zudem Erdbeeren, Trauben und Granatäpfel. Eine Besonderheit aus Ägypten sind essbare Blüten in Bio-Qualität. Feigen, Datteln und Artischocken bieten die Aussteller aus Tunesien an.

Gefördert vom

Durchgeführt von

### Import Promotion Desk (IPD)

Das Import Promotion Desk (IPD) ist eine **Initiative zur Importförderung** in Deutschland.

Das IPD bildet ein Scharnier zwischen kleinen und mittleren Unternehmen in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern und europäischen Importeuren.

Ziel ist es, die Partnerländer in den globalen Handel zu integrieren und damit einen Beitrag zur nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung in diesen Ländern zu leisten.

Das IPD eröffnet Exporteuren aus den Partnerländern den Zugang zum EU-Markt und unterstützt sie beim Aufbau von Handelsbeziehungen. Europäischen Importeuren erschließt das IPD neue Bezugsquellen in den Partnerländern und unterstützt sie beim Beschaffungsprozess bestimmter Produkte.

Aktuell ist das IPD in 13 Ländern tätig: Ägypten, Äthiopien, Ecuador, Elfenbeinküste, Ghana, Indonesien, Kirgistan, Kolumbien, Nepal, Peru, Sri Lanka, Tunesien und Ukraine.

Das IPD fokussiert sich dabei auf bestimmte Produktgruppen: frisches Obst und Gemüse, natürliche Zutaten für Lebensmittel, Pharmazie und Kosmetik, technisches Holz, Schnittblumen und nachhaltiger Tourismus.

Aufbau und Durchführung des IPD verantwortet die weltweit tätige Entwicklungsorganisation sequa gGmbH in enger Kooperation mit dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA). Gefördert wird das IPD vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Weitere Informationen unter [www.importpromotiondesk.de](http://www.importpromotiondesk.de).

### Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

#### Import Promotion Desk (IPD)

Linda Mense  
IPD Expert Sourcing + Purchase  
Phone: +49 (0) 30 590 099 564  
E-Mail: [mense@importpromotiondesk.de](mailto:mense@importpromotiondesk.de)

#### Pressekontakt

Annegret Winzer  
w communications  
Phone: +49 (0) 30 23 99 72 14  
Mobile: +49 (0) 179 11 21 387  
E-Mail: [a.winzer@w-communications.de](mailto:a.winzer@w-communications.de)

Gefördert vom

Durchgeführt von