



Success story

Erfolgreicher Eintritt in den europäischen Kosmetikmarkt

Von der Produktion zum Handel: Import Promotion Desk vernetzt die richtigen Partner.

Das kolumbianische Unternehmen CaryO hat sich auf die Herstellung von Cacayöl spezialisiert. Das aus den Nüssen des Cacaybaums im Amazonasgebiet gewonnene Öl gilt als hochwertiger Inhaltsstoff für moderne Hautpflegeprodukte. Mit Unterstützung des Import Promotion Desk (IPD) ist CaryO der erfolgreiche Eintritt in den europäischen Markt gelungen. Heute exportiert das Unternehmen 95 Prozent seiner Produktion vor allem nach Europa und pflegt langfristige Geschäftsbeziehungen mit Partnern in Deutschland, Frankreich, Spanien und den Benelux-Staaten.



Produkte

- Cacay-Öl
- Cacay-Mehl
- Cacay-Peelings

Zertifizierungen

- COSMOS NATURAL
- NATRUE
- PETA
(Cruelty Free and Vegan
International) Verifizierung

Anti-Aging Mittel vom Amazonas

Cacayöl wird aus den Nüssen des Caryodendron orinocense-Baums gewonnen, der in den kolumbianischen Amazonasgebieten und in der Region Orinoquía heimisch ist. Cacayöl hat aufgrund seines hohen Gehalts an natürlichem Retinol (Vitamin A), Vitamin E und Linolsäure starke Anti-Aging-, feuchtigkeitsspendende und hautregenerierende Eigenschaften.

CaryO engagiert sich für den Schutz des Amazonas-Regenwaldes und fördert die nachhaltige Bewirtschaftung wildwachsender Cacay-Bäume, indem es mit lokalen Gemeinden zusammenarbeitet und die Nüsse zu fairen Preisen aufkauft. Gleichzeitig hat das Unternehmen gemeinsam mit dem Projekt Pro-Bosque II, das von der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) umgesetzt wird und sich für nachhaltige Forstwirtschaft und den Schutz des Regenwaldes einsetzt, das Wild Cacay Project mitentwickelt.

Herausforderung



Fremder Markt

Trotz der herausragenden Eigenschaften seines einzigartigen Cacayöls und einer qualitativ hochwertigen Produktion fehlte CaryO als kleines Unternehmen aus Kolumbien der direkte Zugang zum europäischen Markt. Insbesondere mangelte es an fundiertem Wissen über spezifische Marktanforderungen, darunter rechtliche Rahmenbedingungen, technische Vorgaben und aktuelle Produkttrends. Zudem bestanden kaum Kontakte zu Importeuren oder Markenunternehmen in Europa.

Das IPD unterstützte CaryO gezielt bei seinen Vorbereitungen für einen erfolgreichen Eintritt in den EU-Markt. Dank individueller Beratungen und Schulungen wurde das Unternehmen exportfähig. Aufbauend darauf nutzte das IPD sein Netzwerk, um CaryO den Zugang zu relevanten Marktakteuren zu ermöglichen.





Camilo Bueno
Geschäftsführer
von CaryO

»Das IPD war ein entscheidender Katalysator für CaryOs Wachstum. Es unterstützte uns dabei, ein wettbewerbsfähiger Akteur auf dem europäischen Markt zu werden und gleichzeitig unsere Mission zum Schutz des Regenwalds zu verfolgen. Dank des IPD konnten wir vertrauensvolle Partnerschaften aufbauen, die uns als kleines Unternehmen aus dem Amazonasgebiet sonst verwehrt geblieben wären.«



Ansatz



Matchmaking auf internationaler Fachmesse

Das IPD begleitete CaryO zu Europas wichtigster Kosmetikmesse, der „in-cosmetics global“. Dort hatte das Unternehmen die Möglichkeit, sein Öl vielversprechenden Kunden zu präsentieren. Zudem vermittelte das IPD-Team maßgeschneiderte Kontakte zu europäischen Einkäufern und unterstützte dabei, vertrauensvolle, nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

Dank der gezielten Vorbereitung – auch im Bereich Marketing und Präsentation – konnte CaryO sein Produkt optimal einem internationalen Publikum präsentieren. Auf den Folgemessen erweiterte CaryO sein Netzwerk kontinuierlich, so dass es heute mit mehreren europäischen Distributoren und Kosmetikmarken zusammenarbeitet.

Wirkung



Umsatzwachstum mit sozialer Wirkung für die Region

CaryO hat sein Ziel erreicht, den europäischen Markt nachhaltig von seinem Öl zu überzeugen. Es kooperiert mit Unternehmen aus Deutschland, Frankreich, Spanien und den Benelux-Ländern.

Eine besondere Partnerschaft besteht zu Sesderma, einem internationalen Anbieter von dermo-kosmetischen Produkten. Das spanische Unternehmen verwendet Cacayöl für eine neue Produktlinie. Sesderma vertreibt seine Produkte in über 90 Ländern, ein wichtiger Hebel, um Cacayöl weltweit eine große Sichtbarkeit zu verschaffen.

Mit steigenden Exportzahlen und wachsendem Umsatz hat sich auch der soziale Einfluss von CaryO in seiner Region deutlich verstärkt. Inzwischen sammeln und verarbeiten über 80 Familien die Cacaynüsse; ihre Zahl hat sich innerhalb kurzer Zeit verdoppelt. So werden mehr als 4.000 Hektar Amazonas-Regenwald geschützt. Der Cacaybaum entwickelt sich damit zu einem nachhaltigen Wirtschaftsfaktor, der seinen Erhalt sichert und zugleich einen wirksamen Beitrag zum Schutz des Regenwaldes vor Abholzung leistet.



Prof. Dr. Gabriel Serrano
Dermatologe, Forscher
und Gründer der
Sesderma Laboratories

»Das kaltgepresste Cacayöl von CaryO überzeugt durch höchste Qualität und eignet sich ideal für unsere Produktlinie „Sescacay“, ein wirksames Anti-Aging-Produkt für empfindliche Haut. Besonders beeindruckt uns CaryOs Einsatz für den Amazonas-Regenwald und der durchdachte Aufbau der Lieferkette – von der wilden Cacay-Nuss bis zum hochwertigen Öl.«

Import Promotion Desk (IPD)

c/o sequa gGmbH
Alexanderstraße 10
D-53111 Bonn
Germany

Telefon: + 49 228 909 0081-0
info@importpromotiondesk.de
www.importpromotiondesk.de

Durchgeführt von

