



Conocimientos prácticos sobre el mercado de su producto

Exportando Guayusa a Europa

El mercado europeo muestra una demanda creciente de productos de guayusa. Tal crecimiento está siendo impulsado por una demanda en subida de productos e ingredientes naturales de alta calidad. Sin embargo, el mercado se mantiene aún pequeño debido al conocimiento limitado de los consumidores sobre la guayusa y a la carencia de evidencia científica sobre sus beneficios para la salud. La guayusa se comercializa en forma de polvo y hojas. Es importante señalar que la nueva Regulación de la UE sobre Alimentos solo permite la comercialización de algunos productos derivados de la guayusa en Europa. Se trata de extractos acuosos de hojas secas de guayusa *ilex* para su uso en la categoría alimentaria especificada de infusiones de yerbas y suplementos alimentarios, según se define en la Directiva 2002/46/CE.

EL POTENCIAL DEL MERCADO EUROPEO PARA LA GUAYUSA

El mercado europeo para la guayusa ha mostrado un crecimiento importante en los últimos años. Uno de los principales motores de dicho crecimiento es la popularidad ascendente de la guayusa y la demanda en subida de productos naturales por parte de los consumidores. Compañías europeas buscan ingredientes naturales que tengan propiedades activas y funcionales, lo que presenta una oportunidad para proveedores de guayusa, debido a sus propiedades únicas y a sus aplicaciones de nicho.

TABLA DE CONTENIDO

■ Descripción del producto	2
■ ¿Qué hace de Europa un mercado interesante para la guayusa?	3
■ ¿Qué países europeos ofrecen mayores oportunidades para la guayusa?	5
■ ¿Qué tendencias ofrecen oportunidades en el mercado europeo?	8
■ ¿Con qué requerimientos tiene que cumplir la guayusa para ser permitida en el mercado europeo?	9
■ ¿A través de qué canales puede usted colocar la guayusa en el mercado europeo?	12
■ ¿A través de qué canales alcanza la guayusa el mercado final?	14
■ ¿Qué competencia enfrenta usted en el mercado europeo para la guayusa?	15
■ ¿Cuáles son los precios para la guayusa en el mercado europeo?	17

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

FIGURA 1: DIVERSAS FORMAS DE GUAYUSA: CORTE LARGO, CORTE PEQUEÑO, POLVO Y EXTRACTO



Fuente: Diversas

La *guayusa illex*, conocida comúnmente como “guayusa”, es una especie de árbol del género acebo que es nativa de la selva amazónica. Por siglos, la guayusa ha sido utilizada por el pueblo indígena Kichwa de la Amazonía. Es consumida como té, siendo vista como una fuente natural de energía y una manera de conectarse con la Pachamama (la madre tierra). La guayusa es parte de la herencia espiritual y cultural del pueblo amazónico Kichwa; donde es utilizada en diversas preparaciones de plantas medicinales y consumida durante ceremonias chamánicas.

Ecuador es el mayor productor de guayusa del mundo. Se estima que aproximadamente el 98% de la guayusa del mundo proviene de Ecuador. La guayusa también crece en Bolivia y Perú. No obstante, en estos países apenas hay producción comercial y casi toda la guayusa es consumida localmente. La planta crece en zonas altas de la selva amazónica.

La guayusa se comercializa en diversas formas, incluyendo la hoja de la guayusa, así como el extracto de guayusa. La hoja de la guayusa viene en forma suelta o en polvo. El extracto de guayusa se vende en forma líquida y también en polvo.

La guayusa tiene bastantes beneficios nutricionales. Contiene niveles altos de cafeína, la cual es, sin embargo, liberada lenta- y uniformemente, lo que logra la ausencia de choques de cafeína. La guayusa proporciona un sabor suave y sin amargura. Además, contiene estimulantes como el alcaloide metilxantina, la teofilina y la teobromina. La guayusa cuenta con el doble de antioxidantes que un té verde regular. También contiene l-teanina, la cual tiene un efecto relajante sobre el sistema nervioso.

La guayusa también contiene compuestos fenólicos y flavonoides que previenen el daño celular por el estrés oxidativo, así como guanidina, que puede reducir los niveles de azúcar en la sangre. También tiene propiedades antiinflamatorias, antivirales y anticancerígenas, debido a la presencia de ácido oleanólico y ursólico. La guayusa también contiene potasio, magnesio, calcio, zinc y cromo, y vitaminas D y C. La guayusa no contiene taninos, que se encuentran a menudo en los tés y que tienen efectos secundarios, como la obstrucción de la absorción de hierro por el cuerpo y la obstaculización de la digestión y el metabolismo.

TABLA 1: COMPARACIÓN NUTRICIONAL ENTRE LA GUAYUSA Y LA YERBA MATE

Contenido nutricional	Guayusa (promedio)	Yerba mate	Unidad
Energía	313.6	294	kcal/100g
Energía	1303.4	1229	kJ/100g
Grasa total	7.96	2.7	g/100g
Ácidos grasos saturados	3.36	1.83	g/100g
Sodio	3.9	<3	mg/100g
Total de carbohidratos	64.1	71.7	g/100g
Fibra dietética total	36.98	36.5	g/100g
Carbohidratos disponibles	27.12	35.2	g/100g
Total de azúcar	4.84	4	g/100g
Proteína	14.92	14.1	g/100g

Fuente: El Comité Asesor sobre Nuevos Alimentos y Procesos

La guayusa tiene una amplia gama de aplicaciones, como se muestra en la tabla 2. La guayusa se usa principalmente en el sector de comidas y bebidas como té. El polvo y el extracto pueden ser usados para la manufactura de productos como chocolate, snacks, cerveza u otras bebidas funcionales. Asimismo, la guayusa se utiliza en nutracéuticos, especialmente en bebidas energéticas, en las que el extracto de guayusa es usado en las fórmulas del producto. La presencia de

ingredientes activos, tales como la cafeína y la alta concentración de antioxidantes, hacen que el extracto de guayusa sea útil también para cosméticos. Puede ser utilizado en productos de cuidado personal, como un tratamiento de celulitis, así como en productos antienvjecimiento.

TABLA 2: APLICACIÓN DE GUAYUSA

Sector	Aplicación	Ingrediente de guayusa
Comida	Té Confitería (chocolate) Bebidas (cervezas, jugos)	Hojas, polvo y extracto
Productos para la salud	Bebidas energéticas Suplementos Polvos de proteína	Polvo, extracto
Productos del hogar y de cuidado personal	Cuidado de la piel	Polvo, extracto

Fuente: Ecovia Intelligence

La guayusa no es muy conocida en el mercado europeo; las exportaciones de Ecuador empezaron recién a finales de los 2000. Por esta razón, existe solo poca información sobre importaciones de guayusa en Europa.

La hoja de guayusa se comercializa bajo el Código HS 090300, el cual hace referencia a la yerba mate. El extracto de guayusa se comercializa bajo el código HS 210120, el cual hace referencia a extractos, esencias y concentrados de té o mate, así como a preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados, o a base de té o mate. Ya que el mate es más popular y ya que es un producto establecido en el mercado europeo, los datos estadísticos sobre importaciones de guayusa están sesgados.

CONSEJOS:

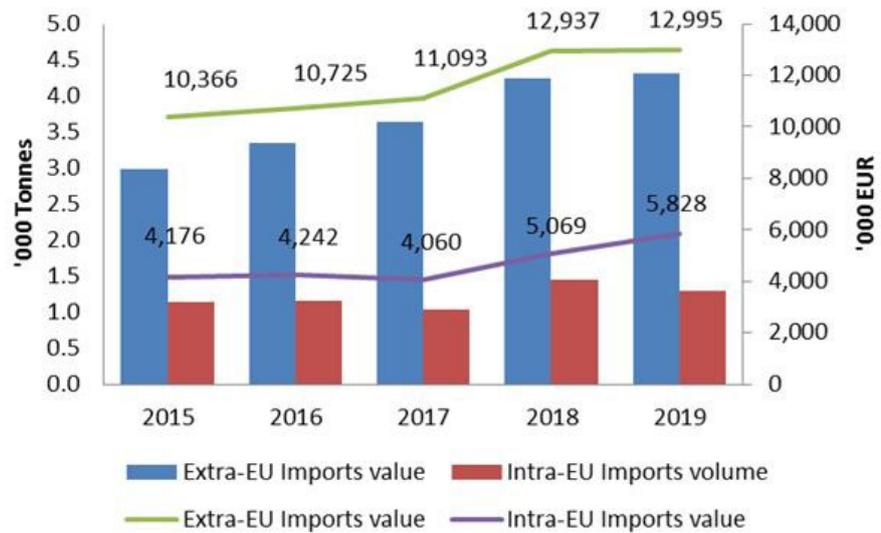
- Busque fuentes bibliográficas fiables sobre los beneficios de la guayusa. Use estas referencias en la documentación sobre su producto y en material de marketing. Puede encontrar varios estudios científicos en plataformas como [NCBI](#) y [ResearchGate](#). Los estudios científicos incluyen [un tratamiento para la diabetes a base de la guayusa](#), [la composición general y análisis químico de la guayusa](#), [las características generales del té de guayusa](#) y [la seguridad del consumo del té de guayusa](#) respectivamente.
- Trabaje en cooperación con una universidad local o europea o con una organización científica que examine su guayusa. Ellos pueden ayudar a analizar el perfil químico, necesario para su documentación sobre el producto.

¿QUÉ HACE DE EUROPA UN MERCADO INTERESANTE PARA LA GUAYUSA?

La creciente esperanza de vida de los consumidores europeos los motiva a buscar productos que mejoren su salud general, lo que los hace explorar alternativas más saludables para bebidas como el café y el té negro. Esto está generando demanda para productos de guayusa.

El contenido de cafeína de la guayusa, su sabor y novedad la convierten en una alternativa para la yerba mate. Tiene varias características similares, así como una composición química similar. Las diferencias entre la guayusa y la yerba mate incluyen el sabor suave, terroso y ligeramente dulce de la guayusa en comparación con el sabor algo amargo de la yerba mate. Además, a diferencia de la yerba mate, la guayusa contiene el aminoácido L-teanina, que relaja y reduce el estrés sin causar somnolencia, por lo que es una alternativa a la yerba mate.

FIGURA 2: IMPORTACIONES DE YERBA MATE A LA UE, 2015-2019



Fuente: Eurostat

La figura 2 muestra que las importaciones de yerba mate a Europa han estado aumentando. Estas últimas han incrementado tanto en volumen como en valor. Lo anterior, refleja la demanda creciente por bebidas calientes tradicionales de Sudamérica. Ya que la guayusa tiene propiedades similares a la yerba mate, se espera que los consumidores europeos demanden productos de guayusa con mayor intensidad en los próximos años. Al mismo tiempo, la guayusa tiene otras propiedades que no se encuentran en la yerba mate. Por esta razón, las diferencias entre la guayusa y la yerba mate hacen a la guayusa más interesante para el mercado europeo.

La guayusa también se comercializa como té. Aparte de cafeína, la guayusa contiene el doble de antioxidantes que el té verde. Según fuentes industriales, consumidores jóvenes están buscando sabores de té innovadores. Así, los fabricantes europeos están lanzando el té de guayusa para satisfacer las necesidades fluctuantes de los consumidores.

Junto con la creciente demanda de guayusa convencional en Europa, fuentes industriales han enfatizado la creciente demanda de guayusa orgánica en Europa.

El 2013, el acuerdo comercial andino entre la UE, Colombia y Perú entró vigencia, mientras que con Ecuador lo hizo el 1 de enero de 2017. El acuerdo permite a productos agrícolas el acceso al mercado y reduce obstáculos técnicos al comercio, ya que facilita a importadores europeos la importación de guayusa al mercado de la UE.

Se espera que la demanda de guayusa en el mercado europeo continúe creciendo. Ya que varios sub-productos de la guayusa se incluyeron en el Catálogo de Alimentos Nuevos en diciembre del 2017, ha habido un aumento de compañías que suministran productos de guayusa en el mercado europeo. Se espera que la demanda crezca a medida que aumente el conocimiento de los consumidores.

CONSEJO:

- Familiarícese con productos que compitan con la guayusa y que estén disponibles en el mercado europeo. Infórmese sobre sus fortalezas y debilidad.

¿QUÉ PAÍSES EUROPEOS OFRECEN MAYORES OPORTUNIDADES PARA LA GUAYUSA?

Los países europeos que ofrecen más oportunidades a proveedores de guayusa son Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Países Bajos y España. Estos países tienen algunos de los mayores mercados de consumo. Los consumidores en estos países cuentan además con un nivel alto de consciencia por el cuidado de su salud. El creciente ingreso disponible en estos países está generando demanda para productos de guayusa. La tabla 3 muestra las importaciones de guayusa a países europeos.

TABLA 3: IMPORTACIONES DE GUAYUSA A LOS PRINCIPALES PAÍSES EUROPEOS

2019	Toneladas
Alemania	5
Francia	5
Países Bajos	2
Reino Unido	0.3
España	0.01

Fuente: SENAE, Pro Ecuador

ALEMANIA

Se estima que Alemania aporta aproximadamente el 45 % al mercado total de guayusa en Europa. Los consumidores alemanes también son los mayores consumidores de bebidas energéticas en Europa. Doehler es uno de los importadores principales. Las empresas alemanas que usan guayusa en sus productos son, entre otras, GUYA – Guayusa GmbH, Matchachin, Kalari-Futuro GmbH y Macojo. Alemania es un mercado potencial para la guayusa de países en desarrollo. Existe una demanda alta de productos respetuosos con el medio ambiente y de buena calidad. El conocimiento sobre la guayusa está creciendo sobre todo entre consumidores alemanes que prestan atención y cuidan su salud. Se espera que este patrón continúe en el futuro, ya que los consumidores alemanes son compradores ávidos de productos saludables.

FIGURA 3: PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO ALEMÁN



Fuente: Diversas

FRANCIA

Francia tiene el mercado de comidas y bebidas más grande en términos de ventas. Alva es un importador francés de guayusa. Otros actores de mercado importantes son Ubulawu, Guayusa France y Le Jardin Ethnobotanique. Francia aporta aproximadamente el 35 – 40 % al mercado total de guayusa en Europa.

De acuerdo con fuentes industriales, se espera que la demanda de guayusa en el mercado francés continúe creciendo en el futuro cercano; ya que la demanda creciente de productos naturales de alta calidad por parte de los consumidores supone un estímulo a la demanda de guayusa.

FIGURA 4: PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO FRANCÉS



Fuente: Diversas

LOS PAÍSES BAJOS

Los Países Bajos son un punto de entrada de materias primas significativo en Europa. Algunos de los operadores principales en Los Países Bajos son Waking Herbs, Nightwatch, Zamnesia, Jivaro, Globalherb-wholesale, Solshine Botanicals (Conexión Mexicana BV) y Holotropic Herbs. El proveedor ecuatoriano Greenmatters hace uso del almacén de la compañía neerlandesa Amsterdam Warehouse Company. Se estima que Los Países Bajos aportan menos del 10 % al mercado de guayusa en Europa. Es probable que Los Países Bajos sigan siendo uno de los principales destinos de exportación de la guayusa.

FIGURA 5: PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO NEERLANDÉS



Fuente: Diversas

EL REINO UNIDO

El Reino Unido tiene uno de los mercados más prometedores para la guayusa. Asimismo, tiene uno de los mayores mercados de consumo en Europa. Algunos actores de mercado importantes son [The Guayusa Company](#), [Brite Drinks](#), [Tealyra](#), [Primal Taste](#) y [Snuff](#).

La demanda de guayusa se debe al aumento de conocimiento de los consumidores y a la creciente demanda de productos naturales y más saludables. El Brexit podría interrumpir las cadenas de suministro de ingredientes como la guayusa. Esto crea incertidumbre para los proveedores de guayusa. Puede tomar algún tiempo renegociar los acuerdos comerciales con los países en desarrollo.

FIGURA 6: PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO DEL REINO UNIDO



Fuente: Diversas

ITALIA

Italia tiene uno de los mercados de consumo más grandes de Europa. Fitvia es un actor de mercado italiano importante. Los consumidores italianos están demandando productos naturales de alta calidad. Se espera que la demanda continúe creciendo durante los próximos años. La mayor parte de la guayusa en Italia proviene de reexportaciones intracomunitarias en la UE.

FIGURA 7: PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO ITALIANO



Fuente: Fitvia

ESPAÑA

España tiene uno de los mercados de consumo más grandes de Europa. Se espera que la demanda en el sector nutracéutico crezca, así como en el mercado de bebidas energéticas. Algunos de los principales actores de mercado españoles son ESPUMA y Té Valle Gourmet. Parte del mercado de guayusa en España proviene de reexportaciones intracomunitarias en la UE.

FIGURA 8: PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO ESPAÑOL



Fuente: Diversas

En conclusión, los países más prometedores para la guayusa son los países de Europa occidental. Según fuentes industriales, el conocimiento de los consumidores sobre la guayusa está creciendo en países como Alemania y Francia. El crecimiento del mercado se debe a la demanda en aumento de productos naturales y saludables por parte de los consumidores.

CONSEJOS:

- Enfóquese en países de Europa occidental cuando vaya a exportar guayusa. En países como Alemania, Países Bajos y Reino Unido, los consumidores y compradores ya están familiarizados con la guayusa. Cuando hable con compradores de otros países europeos, haga referencia a ejemplos de productos de guayusa ya lanzados en Europa.
- Cuando se dirija a compradores europeos, concéntrese en las propiedades beneficiosas de la guayusa. Un buen punto de venta es su contenido de cafeína y su liberación gradual en el cuerpo humano comparada con el café.

¿QUÉ TENDENCIAS OFRECEN OPORTUNIDADES EN EL MERCADO EUROPEO?

La guayusa ha estado ganando popularidad en el mercado europeo. Sin embargo, sus beneficios son conocidos únicamente por una parte relativamente pequeña de la población. La mayor parte de la demanda de productos de guayusa proviene de consumidores que son responsables con su salud, que están dispuestos a pagar productos de alta calidad. Ésta es la razón por la que la demanda de guayusa certificada como orgánica está creciendo, ya que se percibe como un producto de alta calidad.

CRECIENTE DEMANDA DE PRODUCTOS E INGREDIENTES NATURALES

Los consumidores europeos demandan cada vez más productos naturales y más saludables. Esta tendencia de responsabilidad por la salud se debe al aumento de la esperanza de vida de los consumidores europeos, así como a las crecientes tasas de obesidad y de enfermedades crónicas y autoinmunes. La [Alianza Europea de Enfermedades Crónicas](#) afirma que el cáncer, enfermedades respiratorias crónicas y la diabetes son las causas principales de mortalidad en Europa. Estas últimas representan el 77 % de la carga total de enfermedades y el 86 % de todas las muertes. Los consumidores europeos están buscando alternativas más saludables a los productos del día a día que compran.

Según Mintel, a más de la mitad de los consumidores alemanes les gustaría tener una gama más amplia de opciones de bebidas energéticas hechas con ingredientes naturales para el sabor y los colores. Aproximadamente el 41 % afirma que está dispuesto a pagar más por bebidas con estimulantes naturales. El 54 % de los consumidores italianos y el 61 % de los consumidores polacos dicen que les gustaría ver bebidas energéticas con más ingredientes naturales. Las compañías están respondiendo a la demanda de los consumidores creando productos innovadores. En el 2014, al rededor del 24 % de las bebidas energéticas lanzadas en Europa hicieron declaraciones naturales, a comparación del 17 % en el 2012.

CONSEJOS:

- Cree un perfil nutritivo para sus ingredientes y productos, con el fin de apoyar cualquier reclamación.
- No haga afirmaciones médicas al dirigirse a compradores de la industria de suplementos.

POCO CONOCIMIENTO SOBRE LOS PRODUCTOS DE GUAYUSA ENTRE CONSUMIDORES EUROPEOS

La demanda de productos de guayusa se ve obstaculizada por el escaso conocimiento de la guayusa que tienen los consumidores europeos. Aunque nuevos actores de mercado entran al mercado cada año, el conocimiento de los consumidores se mantiene bajo. La compañía británica The Guayusa Co, fundada en 2015, afirma que fue la primera en incrementar activamente el conocimiento sobre la guayusa en el Reino Unido y Europa

Los consumidores en países como Alemania y el Reino Unido son más abiertos a productos de guayusa. Sin embargo, los consumidores europeos aún no están completamente educados sobre las propiedades de la guayusa para la salud. Los proveedores de productos de guayusa suelen dirigirse a los mayores mercados de consumo de productos para la salud. La mayoría de los productos de guayusa se comercializan a través de minoristas especializados (tiendas de alimentos saludables y minoristas de alimentos orgánicos).

CONSEJOS:

- Esté dispuesto a dedicar tiempo a la capacitación y educación de los compradores sobre los beneficios del polvo de guayusa y su posible uso en los productos. Muestre los usos tradicionales de la guayusa en Ecuador. Refiérase a los productos de guayusa que ya están presentes en el mercado.
- Asegúrese de construir una presencia online a través de medios sociales y/o a través de su página web. Así, podrá aumentar el conocimiento sobre la guayusa a través de su actividad online. La creación de un blog es también una gran manera de aumentar el tráfico en su sitio web. Asegúrese de actualizar regularmente su blog y compartir su contenido en los medios sociales.

¿CON QUÉ REQUERIMIENTOS TIENE QUE CUMPLIR LA GUAYUSA PARA SER PERMITIDA EN EL MERCADO EUROPEO?

¿QUÉ REQUERIMIENTOS SON OBLIGATORIOS?

Al importar extracto de guayusa al mercado europeo tiene que asegurarse que cumple con los requerimientos legales para la guayusa del Catálogo de la UE de Nuevos Alimentos. Tiene que cumplir con el nuevo Reglamento para Alimentos Nuevos que entró en vigencia en enero del 2018. De acuerdo con esta reglamentación, debe proporcionar datos de las propiedades toxicológicas, microbiológicas y alergénicas de la guayusa que está exportando al mercado europeo.

Su guayusa debe cumplir con “el nivel máximo de uso” de acuerdo con los requisitos para infusiones de yerbas y suplementos alimenticios de un extracto acuoso similar de hojas secas de yerba mate (*Ilex paraguariensis*).

El Catálogo de Alimentos Nuevos de la Unión Europea sobresalta los requisitos mandatorios de composición del extracto acuoso de hojas secas de *ilex guayusa*, para que éste pueda entrar y comercializarse en el mercado europeo. Éstos son:

- Proteína: < 0,1 g/100 ml
- Grasas: < 0,1 g/100 ml
- Carbohidratos: 0,2–0,3 g/100 ml
- Azúcares totales: < 0,2 g/100 ml
- Cafeína: 19,8–57,7 mg/100 ml
- Teobromina: 0,14–2,0 mg/100 ml
- Ácidos clorogénicos: 9,9–72,4 mg/100 ml

Si la guayusa es usada en suplementos, debe cumplir con la [Legislación para suplementos alimenticios de la UE](#) y con la [Ley Europea General para Alimentos](#). Asimismo, debe cumplir con la [Directiva 2004/24/CE](#), que proporciona un procedimiento de registro especial para tales productos medicinales a base de yerbas. Además, una documentación bien estructurada y organizada sobre el producto y la compañía es necesaria para comercializar guayusa en el mercado europeo.

CONSEJOS:

- Determine y asegúrese de que cumple con el Catálogo de Nuevos Alimentos de la UE con los “niveles máximos” de uso de la guayusa. Esto estará en línea con el uso normal en infusiones de yerbas y suplementos alimenticios de un extracto acuoso similar de hojas secas de *ilex paraguariensis*, más comúnmente conocido como yerba mate.
- Asegúrese de cumplir con los “requisitos adicionales específicos de etiquetado” del [Catálogo de Nuevos Alimentos de la UE](#) para la guayusa.

CONVENCIÓN PARA LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA (CBD) /ACCESO Y DISTRIBUCIÓN DE BENEFICIOS (ABS)

El cumplimiento con la Convención para la Diversidad Biológica (CBD por sus siglas en inglés) es necesaria al comercializar la guayusa. Esto se debe a que la CBD es parte de la legislación de la UE. Las empresas europeas deben cumplir con la legislación sobre el Acceso y Distribución de Beneficios (ABS por sus siglas en inglés) del Protocolo de Nagoya. Es probable que el ABS sea parte de las regulaciones de su país. Como exportador de cúrcuma al sector de productos naturales para la salud, asegúrese de cumplir con el ABS.

En los últimos años, el conocimiento y la demanda de productos más respetuosos con el medio ambiente están creciendo, tendencia que está destinada a continuar. Esto está llevando a compradores europeos a buscar ingredientes suministrados de manera ética, lo que tiene probabilidad de volverse más importante en el futuro.

CONSEJOS:

- Asegúrese de cumplir con la Convención para la Diversidad Biológica (CBD) y con el Acceso y Distribución de Beneficios (ABS).
- Visite la página web del CBD, ya que esta proporciona una gama de información útil sobre el CBD y el ABS, como perfiles de países.
- Considere cúrcuma suministrada de manera ética, ya que esto es algo que los compradores europeos están buscando con mayor frecuencia.

ETIQUETADO, EMPAQUETADO Y PUBLICIDAD

La guayusa puede encontrarse en su forma tradicional o en mezclas con otros ingredientes, como el cacao, la canela, la naranja, la menta, la cidronela y las rosas – por ejemplo, como té de guayusa puro pre-empaquetado o en combinación con otros ingredientes. Si usted exporta té de guayusa pre-empaquetada a Europa, debe cumplir con los [requisitos](#) de la UE sobre etiquetado, empaquetado y publicidad, así como debe hacerlo de igual manera si es utilizada en productos alimenticios.

La guayusa puede ser usada en suplementos alimenticios. Si su guayusa es utilizada en suplementos alimenticios, usted debe cumplir con los [requisitos de la UE sobre etiquetado y nutrición de suplementos alimenticios](#).

CONSEJOS:

- Familiarícese con los requisitos de la UE sobre etiquetado y nutrición de suplementos alimenticios.
- Para más información sobre el etiquetado de los productos alimenticios de consumo visite el [Servicio de Asistencia de la Unión Europea para la Exportación](#).

REQUERIMIENTOS ADICIONALES PARA LA GUAYUSA

Gestión de seguridad alimentaria de la guayusa

El tener certificaciones de calidad y de gestión de seguridad demuestra compromiso con estándares altos de producción. Las certificaciones más comunes requeridas por compradores europeos que demuestran seguridad son los [International Featured Standards \(IFS\)](#), la [Food Safety Certificación \(FSSC 22000\)](#), el [Safe Quality Food \(SFG\)](#) y la certificación del [Consorcio Británico de Minoristas \(BRC por sus siglas en inglés\)](#).

CONSEJOS:

- Considere la posibilidad de cumplir con el HACCP, un requisito adicional del comprador si su guayusa va a ser utilizada en el mercado europeo de suplementos alimenticios. Esto se debe a que el HACCP ayuda a demostrar que su guayusa es de buena calidad.
- Si no dispone de una certificación adicional, determine si existe un argumento comercial para adquirir una certificación que demuestre su seguridad. Recuerde que hacerlo le ayudará a entrar a un mercado cada vez más competitivo, impulsado por las mayores exigencias de los compradores. Una tendencia que va a continuar.

FUENTES ÉTICAS DE SUMINISTRO Y TRAZABILIDAD

Para darle a su guayusa una ventaja en el mercado europeo, debe tratar de asegurarse que sea de origen ético. Hay varios esquemas éticos que pueden mejorar el perfil de sostenibilidad de la guayusa. Estos incluyen:

- Directrices sobre [buenas prácticas agrícolas y de recolección \(GACP por sus siglas en inglés\)](#).
- [Unión para el Biocomercio Ético](#)
- La plataforma de [Intercambio de Datos Éticos de Proveedores \(SEDEX por sus siglas en inglés\)](#)

TIPS:

- Considere la posibilidad de una certificación que demuestre que su guayusa ha sido producida de acuerdo con normas ambientales y sostenibles.
- Si ya tiene una certificación que demuestre que su guayusa ha sido producida de manera sostenible, informe a los compradores europeos cuando se dirija a ellos. Hacerlo le ayudará a establecerse en el mercado europeo.

REQUISITOS DE NICHOS PARA LA GUAYUSA

Orgánico y de comercio justo

En toda Europa hay una creciente demanda de productos orgánicos certificados por parte de los consumidores. Puede encontrar información sobre la [certificación orgánica de la UE](#) en el sitio web de la IFOAM.

El comercio justo también se está haciendo popular entre los fabricantes europeos. Esto se debe a que concierne a varios aspectos ambientales y sociales de la sostenibilidad.

Entre los ejemplos de diversas normas de comercio justo están:

- [Fairtrade Internacional](#)
- [Ecocert Fair Trade](#) y [Fair for Life](#)
- [FairWild](#)

En toda Europa hay una [creciente demanda por parte de los consumidores de productos producidos éticamente](#), en particular de los productos alimenticios que mostraron el mayor crecimiento de ventas de productos sostenibles, el 18,3 % en los últimos cinco años. La demanda de guayusa que cumple con los estándares sociales y de sostenibilidad está en aumento.

CONSEJO:

- Asegúrese de tener un Certificado de Inspección (COI) que esté al día con los [últimos cambios realizados por la Unión Europea](#) que entraron en vigor el 3 de febrero del 2020. Esto se debe a que tal certificado es un requisito obligatorio de la Unión Europea si desea comercializar guayusa orgánica en el mercado europeo.

¿A TRAVÉS DE QUÉ CANALES PUEDE USTED INTRODUCIR LA GUAYUSA EN EL MERCADO EUROPEO?

La producción comercial de guayusa está muy concentrada. Se estima que más del 98 % de la guayusa proviene de Ecuador. La cadena de suministro europea de guayusa está aún en un estadio emergente en comparación con el mercado norteamericano. En el mercado europeo, la guayusa es suministrada directamente o mediante comerciantes intermediarios.

¿CÓMO ESTÁ SEGMENTADO EL MERCADO FINAL?

El mercado de guayusa en Europa puede ser segmentado de acuerdo con los mercados de consumidores finales. Estos son:

Nutracéuticos

Esta categoría de productos incluye las bebidas energéticas, bebidas deportivas y bebidas funcionales que usan la guayusa como ingrediente. Estas bebidas usan extracto de guayusa, el cual requiere menos materia prima. La guayusa se utiliza en bebidas debido a su contenido de cafeína y propiedades nutricionales. Además de la cafeína, la guayusa contiene estimulantes, tales como alcaloide de metilxantina, teofilina, que se encuentra en el té verde, y la teobromina, que también está en el chocolate negro. Las bebidas con guayusa se encuentran en minoristas especializados, así como en algunos minoristas comunes. Por ejemplo, las bebidas RUNA se encuentran en el supermercado británico Waitrose, pero también en minoristas en línea y en los puntos de venta de catering y de servicios de comida. Las empresas de bebidas energéticas con guayusa están comercializando sus productos con enunciados como:

- Niveles de energía superiores
- Mejor distribución de cafeína en comparación con el café
- Naturalidad
- Salud

El extracto de guayusa también se vende como tintura. La guayusa contiene magnesio, calcio, zinc, potasio y vitaminas D y C. Además, cuenta con ácidos clorogénicos, muy beneficiosos para la salud cardiovascular, y aminoácidos esenciales. El contenido de cafeína de la guayusa es de un promedio del 3 % y contiene antioxidantes con una mayor capacidad de absorción de radicales libres que el té verde. El mercado de suplementos es pequeño, sin embargo, se espera que crezca a medida que el conocimiento sobre la guayusa también aumente entre fabricantes y compradores. Estos productos se encuentran en minoristas especializados y en tiendas en línea.

La tintura de guayusa está disponible en minoristas especializados europeos. [Holotropic Herbs](#) es un minorista neerlandés que tiene tintura de guayusa. Algunos de los emblemas usados para la comercialización de tintura de guayusa son:

- Niveles de energía superiores
- Naturalidad
- Propiedades beneficiosas de la guayusa para la salud

El polvo de guayusa también puede ser utilizado en polvos de proteínas.

Sector de comidas e bebidas

Las hojas de guayusa se venden como té o en mezclas de té; este es el principal segmento para la guayusa en el mercado europeo. La guayusa se vende como hoja suelta de té o en bolsas de té. El té de guayusa se vende sobre todo en minoristas especializados y en minoristas en línea. De acuerdo con fuentes industriales, el mercado está creciendo a tasas de dos dígitos.

Las hojas de guayusa se usan como té de yerbas por razones similares; [Jivaro](#) es una empresa europea de té de yerbas que comercializa el té de guayusa debido a sus beneficios para la salud. Algunos de los emblemas que se usan para comercializar el té de guayusa son:

- Bienestar
- Descanso
- Menos fatiga
- Mejor enfoque
- Más antioxidantes que el té verde

El extracto de guayusa puede ser usado también en productos de confitería, snacks, así como en bebidas, tales como cervezas y jugos.

Sector de cuidado personal

El extracto de guayusa puede ser usado en productos de cuidado personal. Esto se debe a su gran contenido de antioxidantes y cafeína. La aplicación de guayusa en productos de cuidado personal no es común. Sin embargo, fuentes industriales esperan que la tasa de aplicación aumente en el futuro, ya que los formuladores de cosméticos buscan nuevos ingredientes novedosos para sus productos.

FIGURA 9: EJEMPLOS DE PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO EUROPEO



CONSEJOS:

- Visite ferias comerciales para probar si la industria está abierta a su producto, obtener información de mercado y encontrar compradores potenciales. Las ferias comerciales también le darán la oportunidad de hablar con los usuarios finales y distribuidores, así como de evaluar su competencia, especialmente de qué manera se están comercializando sus productos.
- Algunas empresas más pequeñas de té de guayusa en Europa buscan proveedores en línea. Asegúrese de tener una fuerte presencia en línea.

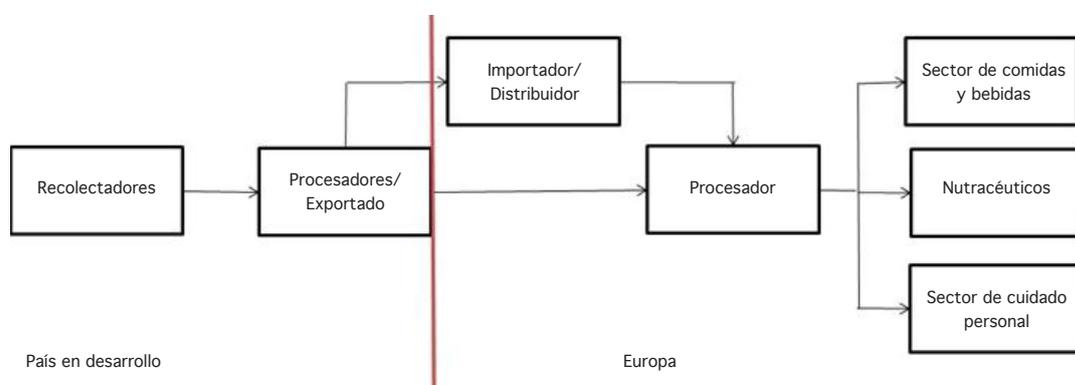
¿A TRAVÉS DE QUÉ CANALES ALCANZA LA GUAYUSA EL MERCADO FINAL?

La figura 10 muestra la cadena de valor de exportación para la guayusa. En Ecuador, el procesamiento y la exportación de guayusa están frecuentemente combinados y se realizan por la misma empresa. El procesamiento de guayusa en países en desarrollo consiste mayormente en el secado y molido de las hojas de guayusa para la producción de polvo. La producción de extracto de guayusa se realiza en Norteamérica. La guayusa llega al mercado europeo en distintas formas; aparte de polvo, llega en hojas de tamaño pequeño, medio y largo, así como en forma de extracto.

Muchas empresas europeas se abastecen de guayusa directamente de Ecuador. Esto permite mayor transparencia y control sobre la calidad del producto. La empresa neerlandesa Nightwatch se abastece directamente de un proveedor en Ecuador llamado [Greenmatters](#). Es común que compradores europeos viajen a Ecuador para conocer a sus proveedores de guayusa en persona. Los volúmenes de importación en este canal van desde un par de kilos a decenas de toneladas, dependiendo de las necesidades del comprador.

La empresa alemana Doehler es un comerciante importante de guayusa en Europa; la compañía ofrece hojas de guayusa, así como extracto de guayusa. La guayusa entra al mercado europeo en forma seca y molida, o en forma de extracto que puede ser líquido o en polvo. Otros comerciantes de guayusa son Global Herb Wholesale, Wayusa y Dethlefsen & Balk. Los volúmenes de importación en este canal son mayores, usualmente en toneladas. Existen también algunos productos de guayusa terminados que se importan en el mercado europeo. Estos incluyen bebidas energéticas, chocolate y té.

FIGURA 10: CADENA DE VALOR DE EXPORTACIÓN DE LA GUAYUSA



Fuente: Ecovia Intelligence

CONSEJO:

- Considere la posibilidad de ampliar su cartera de materias primas de guayusa, incluyendo hojas y extractos. Esto le ayudará a encontrar una gama más amplia de clientes.

¿CUÁL ES EL CANAL MÁS INTERESANTE PARA USTED?

Las empresas europeas están interesadas en abastecerse de guayusa de forma directa. Las compañías más grandes prefieren establecer proyectos de crecimiento. Las empresas europeas también obtienen más beneficios cuando se abastecen de guayusa directamente. El mercado es todavía bastante pequeño y consiste en muchos actores y fabricantes pequeños. Se estima que hay alrededor de 60 actores en el mercado europeo.

Las compañías que se abastecen de guayusa de forma directa son, entre otras, Kallari-Futuro GmbH, Jivaro Drinks y Nightwatch. Estas empresas tienen relaciones estrechas con sus proveedores en Ecuador. Sus representantes visitan regularmente a sus exportadores en persona. Estas compañías venden la guayusa como té (Kallari-Futuro GmbH, Jivaro) o en bebidas (Nightwatch). Estas empresas están en países como Alemania y Los Países Bajos. Es importante agregar que Los Países Bajos son un punto de entrada de materia prima importante para Europa.

Estas empresas ponen mucho énfasis en la rapidez de la entrega, la calidad y la fiabilidad general de sus proveedores, incluyendo una comunicación clara. A muchos de estos pequeños actores se les puede contactar en línea o se les puede conocer en persona en las ferias de muestras.

Doehler es un comerciante importante de guayusa quien compró a la empresa americana de extractos botánicos Teawolf en 2016. Teawolf tiene una fábrica de procesamiento en New Jersey. Teawolf también suministra extracto de guayusa a la compañía americana RUNA. Este canal es interesante si usted es capaz de suministrar grandes volúmenes de guayusa. Doehler suministra tanto hojas como extracto de guayusa. En ANUGA 2019, Doehler presentó su cartera de una [nueva generación de bebidas energéticas](#) basadas en ingredientes como la guayusa. Usted puede conocer a importadores grandes en ferias de muestras de la industria de comidas y bebidas.

Algunos importadores pequeños son Waking Herbs y Wayusa. Ambas empresas suministran guayusa en el mercado europeo a granel, así como en el sector minorista. Estos compradores requieren controles de calidad, documentación técnica del producto, cantidades grandes y atienden las necesidades de sus clientes. Este tipo de compradores se enfoca en el abastecimiento global, el análisis y el control de calidad, la rectificación, la mezcla, la documentación de los productos y las ventas a los procesadores y fabricantes de productos finales.

CONSEJOS:

- Asegúrese que su guayusa sea de la mejor calidad antes de entrar en el mercado europeo, ya que los compradores europeos pierden interés en un nuevo proveedor que entrega un producto de baja calidad.
- Desarrolle un expediente técnico para su guayusa y asegúrese de cumplir con las normas internacionales. Hacerlo le dará una ventaja en su camino de entrada en el mercado europeo.

¿QUÉ COMPETENCIA ENFRENTA USTED EN EL MERCADO EUROPEO PARA LA GUAYUSA?

La guayusa todavía es un sector muy de nicho en el mercado europeo. Hay pocos proveedores importantes que controlan la mayoría del mercado. Con el creciente conocimiento sobre la guayusa en el mercado europeo, se espera que el mercado siga creciendo. Esto creará una oportunidad para que nuevos proveedores puedan entrar al mercado de guayusa.

¿CON QUÉ PAÍSES ESTÁ COMPITIENDO?

La guayusa es relativamente nueva para el mercado europeo. Hay poca información sobre su exportación a Europa. Por ejemplo, no hay información disponible sobre volúmenes y valores de la guayusa importada a Europa, porque la guayusa no cuenta con un Código HS propio.

Se espera que las exportaciones futuras de guayusa de Ecuador se mantengan estables, ya que la cadena de suministro ya está establecida. Además, hay algunas organizaciones que promueven el comercio y la creación de conocimiento sobre la guayusa en Ecuador. Por ejemplo, [Aliados](#) se creó como una fusión entre la Fundación RUNA y PlanJunto CI en 2018. Aliados se trata de un negocio de guayusa de propiedad indígena que se centra en la creación de un negocio de guayusa comunitario en Ecuador. Los puntos débiles de la exportación de guayusa de Ecuador son la barrera del idioma, la falta de fiabilidad y una cultura empresarial diferente.

CONSEJOS:

- Asegúrese de ser un socio comercial fiable, de lo contrario los compradores europeos de guayusa pueden optar por abastecerse de otros proveedores.
- Asegúrese que la guayusa que exporta a compradores europeos llegue a tiempo. La rapidez de la entrega fue citada por muchas empresas europeas como uno de los principales problemas en la relación con exportadores de guayusa de Ecuador.

¿CON QUÉ EMPRESAS ESTÁ COMPITIENDO?

[Green Matters](#) es una empresa que exporta exitosamente guayusa al mercado europeo. Una de sus fortalezas es su amplia gama de certificaciones, incluyendo la certificación orgánica de la UE. Green Matters es capaz de proporcionar un abanico amplio de guayusa, incluyendo bolsas de té cortadas, extracto de guayusa en polvo y líquido y hoja de guayusa. Esta es otra de las principales fortalezas de Green Matters.

Otra de las fortalezas clave de Green Matters es que está comprometida a cumplir y mantener estándares ambientales y sociales hasta la medida de tener su propia [fundación](#). La capacidad de Green Matters de exportar grandes volúmenes de guayusa de forma consistente por mar y aire es otra de sus principales fortalezas.

[Waykana](#) es otra empresa exitosa que exporta guayusa al mercado europeo. Waykana tiene la [certificación orgánica](#) y mantiene estándares ambientales y sociales; paga a sus agricultores de guayusa un salario un 15 % más alto que los estándares del Comercio Justo.

[RUNA](#) es una empresa verticalmente integrada que trabaja con agricultores para el cultivo de guayusa, la procesa y fabrica productos de guayusa terminados. Entre las fortalezas de RUNA están sus certificaciones Fairtrade y B-Corporation, así como su propia fundación, la cual aporta beneficios sociales y ambientales tanto para sus agricultores como para el planeta.

CONSEJO:

- Asegúrese de cumplir y mantener estándares ambientales y sociales. La sostenibilidad y la trazabilidad de las materias primas se está volviendo muy importante para los compradores europeos.

¿CON QUÉ PRODUCTOS ESTÁ COMPITIENDO?

Yerba Mate

La yerba mate es el principal producto competidor de la guayusa. Es mucho más popular que la guayusa y los consumidores europeos están más familiarizados con ella. El [contenido natural de cafeína](#) de la yerba mate proporciona un impulso de energía. La guayusa, cuando se consume como té, ofrece una alternativa a la yerba mate porque contiene niveles más altos de cafeína, los cuales se liberan lentamente durante un período de tiempo más largo.

Guaraná

El guaraná es otro producto que compite con la guayusa en el mercado europeo. Es un [estimulante eficaz](#) porque su semilla puede contener de cuatro a seis veces más cafeína que las semillas de café. El guaraná también libera lentamente cafeína en comparación con el café, similar a la guayusa. Sus aplicaciones incluyen alimentos, bebidas y nutracéuticos. Los consumidores y compradores europeos también están más familiarizados con el guaraná que con la guayusa.

Matcha

El té matcha se consume popularmente como té de yerbas en todo el mundo debido a sus [beneficios para la salud](#), ya que contiene altos niveles de antioxidantes, además de potenciar la función cerebral. En comparación con la guayusa, el matcha está bien establecido en el mercado europeo. Por lo tanto, como exportador de guayusa, debe aprovechar la novedad y los beneficios de la guayusa como té cuando se dirija a los compradores europeos; es probable que esto aumente sus posibilidades de entrar en el mercado europeo.

CONSEJOS:

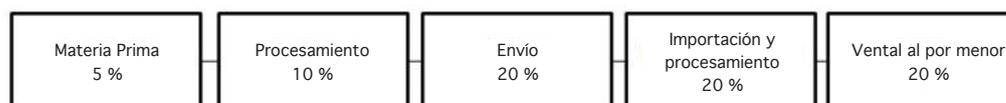
- Familiarícese con los productos sustitutos que compiten con la guayusa y que están disponibles en el mercado europeo. Infórmese sobre sus fortalezas y debilidades.
- Use las fortalezas de la guayusa como una oportunidad para persuadir a los compradores europeos para que la compren. Por ejemplo, su novedad.
- Construya una historia de marketing para su guayusa. Enfatique la larga tradición del uso de la planta y cómo se puede utilizar para aumentar los niveles de energía.

¿CUÁLES SON LOS PRECIOS PARA LA GUAYUSA EN EL MERCADO EUROPEO?

Según fuentes industriales, se ha producido un ligero aumento de los precios de la guayusa en el mercado europeo. Sin embargo, los precios de las materias primas son relativamente bajos. Según fuentes industriales, oscilan entre 0,65-0,75 euros/kg. La guayusa se suministra al mercado europeo tanto por mar como por aire. El costo de envío tiende a ser relativamente alto. Algunas empresas europeas indicaron que incluso dejaron de abastecerse de guayusa, ya que los costos de envío eran tan altos como el precio de las mismas hojas de guayusa.

El precio al por mayor de la guayusa depende de muchas variables, como la calidad, los volúmenes, la certificación, así como la naturaleza de la relación comercial entre un proveedor y un importador. El precio al por mayor de la guayusa oscila entre 2,5 y 7 euros/kg. El precio de la guayusa orgánica y de comercio justo puede llegar a ser de 10 a 14 euros/kg.

FIGURA 11: DESGLOSE DE LOS PRECIOS ESTIMADOS DE LOS PRODUCTOS DE GUAYUSA EN EL MERCADO EUROPEO



Fuente: Ecovia Intelligence

Se prevé que el precio de la guayusa podría disminuir debido a los mayores volúmenes que entran en el mercado. Los nuevos participantes del mercado también presionarán los precios hacia abajo.

CONSEJOS:

- Asegúrese que su precio refleje los niveles de calidad y las condiciones de entrega.
- Sea flexible con el precio cuando los compradores pidan cantidades más grandes. Puede ofrecerles un descuento una vez que establezca una relación con ellos.

Esta encuesta fue compilada para el IPD por Ecovia Intelligence en colaboración con la experta del sector Rosa Nelly Castro Varas.